



# ONPOD renforce sa stratégie « print to digitale » !

**Emmanuel Benabou, ex. Accenture et DGa de vente privée rejoint la comité stratégique d'ONPOD et apportera sa vision stratégique et digitale.**

ONPOD, média tactiques « print to mobile » en cafés, hôtels, restaurants, se dote d'une solution globale de gestion de campagne « MarketPlace & CRM ».

*« J'ai vu en ONPOD une solution de marketing centralisée qui permet enfin aux campagnes print de bénéficier des mêmes possibilités de suivi statistiques et de créativité que le pur digital ».* **Emmanuel Benabou**

