

Au Bureau (Bertrand Restauration) **confie la réalisation de son calendrier de** **l'Avent full digital à ONPOD.**

ONPOD, lancé en 2016, initialement positionné sur la pub en CHR (cafés, hôtels, restaurants), réussit son pivot stratégique. ONPOD propose aujourd'hui des solutions de trade marketing digital & captation de data.

IT'S
CHRISTMAS!
TIME
AU BUREAU



bertrandrestauration

DU 1^{ER} AU 24 DÉCEMBRE



**UNE VOITURE
ET + DE 70 000
CADEAUX À GAGNER !**



L'opération « Christmas Time »

Dans le cadre de l'opération du calendrier de l'Avent, ONPOD à développé :

- Le site mobile : **noelaubureau.fr** et l'intelligence associée : tracking URL & QR Code, solutions de captation de données...
- **1 solution Big Data** : gestion des points de ventes, des participations et d'analyse de performance.

L'opération Au Bureau en quelques points :

- **1 million de supports** médias (Sets de tables, affiches, Web...)
- **70 000 cadeaux** : 1 chance sur 10 de gagner !
- **110 restaurants** Au Bureau dans toute la France
- Lancement : **1 décembre 2017**



AU BUREAU

Au Bureau organise de nombreuses opérations de trade marketing avec pour ambitions de proposer une prestation toujours plus complète à ses clients.

*Dans le cadre de notre « **Calendrier de l'Avent** », nous avons confié la **digitalisation de l'opération à ONPOD**. Nous avons été séduit par une **compréhension des enjeux CHR** et des services adaptés : site mobile orienté expérience utilisateur (participation en 30's), gestion intelligente de gains (selon cartographie du réseau de points de vente), captation de données, statistiques et sécurité ! Une offre complète correspondant parfaitement à la stratégie de l'enseigne. **Marion Gallaine**, Chef de groupe marketing - **Bertrand Restauration***



CONTACT PRESSE :

Marc BEN CHEMOUL
marc.benchemoul@onpod.fr
+33 6 62 84 60 42

Marion GALLAINE
m.gallaine@groupe-bertrand.com

ONPOD
8 rue du Caire
75002 - Paris
www.onpod.fr